

新型コロナウイルス 感染拡大に伴う消費地情勢

(令和2年5月25日現在)

■東京都内の情勢

量販店・専門店による生産者応援企画販売、外食事業者によるテイクアウト販売やドライブスルースタイルでの販売等、消費を喚起するために様々な施策が食に関わる流通業者で展開されていますが、提供サービスが供給過剰であり、目新しさやインパクトは薄れてきています。

GWが明けてからは、企業の経済活動が再開し、一部の百貨店では時短ではありますが、営業を再開しました。また消費者の自粛疲れもあり「巣ごもり需要」の落ち着きも感じられます。

一方で「3密」を回避する観点から、量販店等では集客効果の大きいマネキンを使用した試食販売は自粛を継続する方向にあり、県産農畜産物の流通への影響も懸念されます。

■米穀の動向

4月単月で前年同期比5割以下という販売先もあり、特に業務用米の販売については悪化しています。緊急事態宣言が解除にならず業務用米販売進捗がますます落ち込むことが予想され、年産切り替え時期がさらに後ろ倒しになるという見方が業界内では、広がっています。

■野菜の動向

販売の全体図としては、都心でも百貨店の再開や、緊急事態宣言解除に向けて業務需要が開始しつつある様子も感じられるが、状況が感染拡大前の情勢に一気に戻ることは無く、引き続き量販店中心の販売展開となる見方が強いです。また、量販店も今までは集客行為となる特売なども積極的に打ち出せていなかったが、6月以降は積極的に組んでいきたいという

意気込みも感じられます。露地野菜を中心に4月中下旬の降雨・低温、作型の端境から少ない入荷が続いたが、4月末より天候回復・気温上昇となり、GW明けにはほとんどの品目で一齐に入荷増となりました。一方で、5月中旬からは全国的な冷え込み・降雨続きから露地野菜や果菜類中心に再び数量減も見られ、量販店中心に継続的に引き合い

もありません。GW中は外出自粛により都内に人が留まったことから、例年以上に量販店の集客は良く、販売も好調でした。(店舗や地域によるが、平年の約3割増。)業務関係は首都圏を除いて緊急事態宣言が解除されたことから、若干荷動きの回復も見られつつあります。(それでも現状は平年の半分以下。)

■果実の動向

GW中は販売も好調でしたが、野菜に比べ嗜好品のポジションであることや、騒動が長期化していることから購買の優先順位は高くありませんでした。(平年の約1割増。野菜と比べると低い)輸入果実は「キウイ」「バナナ」等の売り場が広がっており、輸入「りんご」や「オレンジ類」も品揃えとして増えつつあります。「りんご」は4月中旬から

有袋へ移行しました。貯蔵在庫が少なく、引き合いは強いです。

■牛枝肉の動向

外出自粛により外食産業への影響は甚大です。そのため飲食店向けの需要が激減し卸の在庫がかなり多く枝肉相場は暴落しています。

4月第5週の5等級相場は、1,911円/kgと、第4週の相場1,726円/kgからは、若干回復しましたが、前年同期比80%の水準です。また相場の回復は、4月第5週が月末で入荷頭数が減少したことに起因するとの見方もあり、今後も厳しい相場展開が継続することが想定されます。

	数量(t)	昨対(%)	単価(円/kg)	昨対(%)
国産野菜	40,636	94.2	227	99.1
輸入野菜	1,019	72.9	210	93.2
国産果実	6,471	96.6	522	107.4
輸入果実	1,478	91.6	275	101.0
りんご	1,067	99.2	497	136.9

	等級	枝肉価格(円/kg)	前年同期比
去勢	5等級	1,911	79.6% △509円
	4等級	1,650	74.9% △552円

県内需要拡大への取り組み

牛肉



いわて牛を
食べよう!!

令和2年度いわて牛を食べて応援フェア

- キャンペーン期間:2020年6月30日(火)まで
- 応募締切:7月3日(金)当日消印有効

専用の応募はがきまたは郵便はがきにいわた牛(※)を購入されたシート1枚または商品ラベル(値札シール)1枚を1口として貼り、必要事項①郵便番号②住所③氏名(ふりがな)④年齢⑤性別⑥電話番号⑦職業⑧お買い求め店舗をご記入のうえ応募ください。お一人様何口でもご応募いただけます。また、レシートにいわた牛が含まれていないものや必要事項が無いもの、所定の郵便切手が貼付されていない場合は無効とさせていただきますので予めご了承ください。送料(切手代)はおお客様でご負担ください※いわて牛に含まれる地域銘柄牛(いわて八幡平牛・いわて雫石牛・岩手しわもちもち牛・いわてきたかみ牛・いわて奥州牛・いわて前沢牛・いわて江刺牛・いわて南牛)も対象とします。



抽選で総勢100名様に当たる!!



※写真はイメージです

キャンペーンに関するお問い合わせ

フェア運営事務局 TEL 0120-623-706 受付/平日10時~17時

いわて牛普及推進協議会・JA全農いわて・岩手県

いわて牛普及推進協議会
http://www.iwatagyju.jp/

いわて牛



花き



おうちに
お花を飾ろう!!

県産花きの需要喚起を図るため、5月上旬から盛岡市の岩手県産業会館4階エレベーター前や関連団体事務所内で県産花きの展示を始めました。他にもJA新いわてや雫石町役場のロビー等でも展示しています。また、5月22日・29日には「花き農家応援キャンペーン~フラワーバイキング~」を開催しました。



JA新いわて(南部)のすかしゆりを展示



花き農家応援キャンペーン





■いわて牛ローストビーフ(300g)

通常価格
7,200円(税込)

キャンペーン価格
6,330円(税込)



■いわて牛サーロインステーキ(3枚入り)

通常価格
14,300円(税込)

キャンペーン価格
13,430円(税込)



■いわて牛サーロインステーキ(5枚入り)

通常価格
22,300円(税込)

キャンペーン価格
21,430円(税込)



■奥中山高原アイスギフト

(N) 4種 12個セット

通常価格
5,500円(税込)

キャンペーン価格
4,630円(税込)



■奥中山高原アイスギフト

(S) 4種 8個セット

通常価格
4,200円(税込)

キャンペーン価格
3,330円(税込)



■さくらんぼ「佐藤錦」700g

(350g×2パック)

■さくらんぼ「紅秀峰」700g

(350g×2パック)

通常価格
5,600円(税込)

キャンペーン価格
4,730円(税込)

産地直送通販サイト

JAタウン いわて純情館

おうちで食べよう!!

【おうちごはん】送料無料キャンペーン開催中!

新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、牛肉・乳製品・花き・果物の需要・価格が低迷しています。外出を自粛している各家庭向けに、JAタウンでは、安全・安心でお得感のある国産農畜産物を**送料無料**でお客様に届けるキャンペーンを実施しています。実施期間は**6月30日**までの予定です。

下記URL、QRコードからご注文ください!

<https://www.ja-town.com/>

JAタウン「いわて純情館」では純情ブランドを全国の食卓にお届けしています。

いわて純情館



■【チャンピオン牛】いわて牛サーロインステーキ(400g)

■【チャンピオン牛】いわて牛サーロインステーキ(ハーフカット約200g×2枚)



通常価格 13,500円(税込)

キャンペーン価格
12,630円(税込)



■和牛ローストビーフ食べ比べセット



通常価格 4,700円(税込)

キャンペーン価格
3,870円(税込)



■【岩手県産和牛】切り落とし1kgセット(250g×4パック)



通常価格 4,700円(税込)

キャンペーン価格
3,870円(税込)

酪農ヘルパーの要員確保、定着化に向けた取り組み

今年度より「岩手県酪農ヘルパー人材確保定着化推進事業」を実施します。全農岩手県本部では、酪農ヘルパーホームページの開設、グッズ等を製作して岩手県の酪農ヘルパーをPRしていきます。各利用組合でも本事業を活用し、要員確保、定着化、広域活動に向けて、一緒に取り組んでいきましょう！



岩手県立農業大学校での出張授業

県内外の学生へ
岩手の酪農ヘルパーを
PRしていきましょう！



インターンシップの
募集も行います！
ご協力をお願いします。



学生インターンシップ

県内の集乳合理化に向けた取り組み ~5年後、10年後を見据えて~

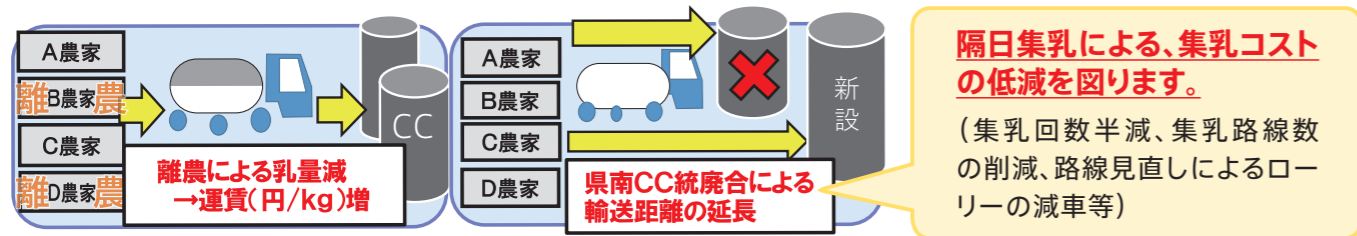
生乳生産量・酪農家の戸数の減少、ドライバー不足、集乳車やコールドセンターの老朽化など生乳流通コストは増加傾向にあります。このことを踏まえ、生乳の流通コスト低減に向け、本会も農協と一体となって次の取り組みを行っています。

①コールドセンター(CC)統廃合

県南エリアの3CC(いわい、遠野、金ヶ崎)を廃止し、金ヶ崎町に新たに建設することで、東北生乳販連とともに効率的な集乳体制を構築します。本年度は、統廃合に向けて課題の洗い出しと解決に取り組んでいきます。

②隔日集乳等の集乳路線合理化の支援

昨年度に引き続き今年度も、集乳合理化に伴うバルク導入経費を助成する「隔日集乳用バルククーラー等導入推進対策要領」を制定しました。集乳コストの低減を図るとともに、集乳事業の安定継続を支援します。



隔日集乳による、集乳コストの低減を図ります。

(集乳回数半減、集乳路線数の削減、路線見直しによるローリーの減車等)

また、全農物流(株)を始め全農グループ一体となって、農協の集乳事業をサポートします。

生乳の安全・安心の確保に向けた取り組み

今年度も岩手県内の酪農家全戸のチェックシート巡回を行います。酪農家の皆様は毎日忘れずに記帳するようよろしくお願いいたします。消費者へ安全・安心でおいしい牛乳をお届けするため、取り組んでいきます。



チェックシートの記帳は、酪農家さん自身を守ることに繋がりますよ！



酪農理解醸成の取り組み

酪農出前教室では小学生を対象に、牛の体の特徴、牛乳飲み比べによる牛乳の風味の違いの勉強、バター作り、乳牛ふれあい体験を行います。生産者、農協、乳業者等、関係者が協力し、いわての酪農を発信していきます。



畜産酪農部(酪農)の取り組み

酪農課メンバー紹介
① 主な業務
② 意気込み

いしかわ なおゆき
石川 直幸

- ① 県南コールドセンターの新設
- ・集乳合理化
- ・補助事業(生乳流通体制合理化推進事業他)
- ② 酪農課の7年目の最長老です。その間に3児のオヤジになりました。酪農家の皆様の手取り最大化のために、集送乳コストの低減に全力で取り組みます！

さいとう やすひろ
齋藤 康寛

- ① 乳代精算
- ・コールドセンター運営
- ・生乳受託販売、保険加入
- ② 酪農課に配属になり、牛乳を飲む量が増えました！(背は一向に伸びませんが…)生産者の皆さんが日々搾り販売される生乳を、乳代としてしっかりお届けできるよう、これからも心掛けていきます。



いのうえ ゆうこ
井上 裕子



- ① 受託乳量や生乳検査結果のデータチェック
- ・各種冊子の配布手配
- ・ホルズ等登録料や乳用牛購入の請求起票
- ② 派遣社員でお世話になり、もうすぐ1年です。1歳の娘も、牛乳が大好き。酪農に関わる皆様と消費者のため、正確かつスピーディな仕事を心がけます。よろしくお願いします。

おくだいら まお
奥平 真生



- ① 酪農理解醸成活動(出前教室等)
- ・酪農ヘルパー事業
- ・エコ酪事業
- ・安全安心(チェックシート巡回等)
- ② 出前教室、消費拡大、酪農ヘルパー等の業務を通じて酪農の魅力を多くの人に知ってもらうため、新たなことにチャレンジする1年にします！よろしくお願いします！

はたけやま あやみ
島山 文美



- ① 牛乳消費拡大事業
- ・乳代精算
- ・乳用牛の購買・供給(乳用牛のご注文お待ちしております)
- ② 入会3年目、今年度より酪農課の島山さんになりました。少しでも早く力になれるよう、日々勉強し取り組んでいます。よろしくお願いします！



農家目線で岩手の農業・農家のため頑張りますので、よろしくお願いします！

安心して生乳生産に取り組める環境づくりに、職員一丸となって全力を注ぎます！

課長代理 ちだ かつひろ
千田 哲寛

課長 たつみ ゆうすけ
巽 祐介

授粉専用品種を活用した りんごの結実



園芸部
生産販売課
佐々木 仁



1 はじめに

りんごを安定的に生産するためには結実を確保することが第一歩となりますが、りんごには自家不和合性という、同一品種同士では授粉しても受精はできず実が成らない性質があります。また、花粉親が異なる品種であっても受精できない組み合わせが多くあります。

このようなことから、りんごの栽培では園地での品種の組み合わせや比率、植栽間隔などが重要となります。また、人工授粉を行う場合も、授粉させる品種と使用する花粉の品種の組み合わせに十分な注意が必要です。

2 授粉と品種の組み合わせ

異なる品種同士での授粉は交雑和合性と呼ばれますが、かつては実際に交配試験

表1 S遺伝子型より判断した交雑和合性

花粉	品種	ふじ	ジョナゴールド	つがる	王林	きおう	千秋	シナノスイート	さんざ	もりのかがやき
めしべ	品種	S遺伝子型	1 9	2 3 9	3 7	2 7	1 7		5 7	
	ふじ	1 9	— ×	◎ ◎	◎ ◎	○ ○	○ ○	○ ○	◎ ◎	◎ ◎
	ジョナゴールド	2 3 9	○ —	○ ○	○ ○	◎ ◎	◎ ◎	◎ ◎	◎ ◎	◎ ◎
	つがる	3 7	◎ ×	— ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	王林	2 7	◎ ×	○ ○	— ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	きおう		○ ×	○ ○	○ ○	— ×	×	×	○ ○	○ ○
	千秋	1 7	○ ×	○ ○	○ ○	×	— ×	×	○ ○	○ ○
	シナノスイート		○ ×	○ ○	○ ○	×	×	— ○	○ ○	○ ○
	さんざ	5 7	◎ ×	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	— ×	×
	もりのかがやき		◎ ×	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	— ×

※岩手県果樹指導要項より抜粋



図1 スノードリフト (S₂₅S_x)



図2 ドルゴ (S_xS_x)



図3 プロフュージョン (S_xS_x)



図4 レッドバット (S₂₅S_x)



図5 授粉専用品種の高接ぎ

を行って和合性、不和合性の判断をしてみました。しかし、現在は遺伝子解析の技術が進んだことから、品種別にS遺伝子型を調べることによって交雑和合性を確認することが可能となりました(表1)。

先に述べた自家不和合性はS遺伝子により制御されており、S1S2などと表されるS遺伝子型で、数字が同じ品種同士では受精できず、どちらの数字も異なれば受精して結実します。また、片方のS遺伝子が同じであれば不完全和合と呼ばれ、受精はしますが効率は落ちます。

3 授粉専用品種の活用

現在、主力品種「ふじ」の栽培比率が年々高くなり、半分以上が「ふじ」という園地も珍しくありません。このため、授粉環境が著しく低下している園地が増えていきます。さらに、三倍体の「ジョナゴールド」は他

の品種(大半が二倍体品種)に対して全く授粉能力が無いことから、両品種の比率が高くなればなるほど「ふじ」の結実率は低下します。

近年は観賞用クラブアップルなどの品種群からS遺伝子型や花粉量、開花期などを総合的に判断し、栽培種の授粉に適した専用種が選抜されています。主に「ふじ(S1S9)」を対象とした授粉専用品種には写真(図1~4)のような品種があります。なお、「SX」はまだ解明されていないS遺伝子です。また、赤色の花はミツバチが好まないという報告がありますので、プロフュージョン(図3)は避けた方がよいかもしれません。

授粉専用品種の導入方法は園地内に一定間隔で植栽するのが一般的ですが、栽培品種の樹上部に高接ぎする方法もあります(図5)。

消費地販売部 消費地だより

純情ブランド消費地の「今」をレポートします。

「令和2年度岩手県育種組合枝肉共励会」

5月19日、東京食肉市場において、令和2年度岩手県育種組合枝肉共励会が開催されました。この共励会は、「いわて牛」の普及定着並びに、県央地方・県南地方それぞれの肉牛生産農家の肥育技術研鑽及び、生産意欲の高揚を図るとともに、和牛の生産改良増殖及び流通の合理化を図り、併せて広域的産地形成に寄与することを目的とし、雌15頭、去勢21頭、計36頭の出品で開催されました。最優秀賞は岩手ふるさと農協の鈴木靖彦さんが受賞され、3,006円(446kg)の単価がつきました。

例年は、共励会前日に購買者との情報交換や親交を深めるために購買者懇談会を開催していましたが、今回はコロナウイルスの影響で購買者懇談会は中止となりました。緊急事態宣言が発令され外出自粛により飲食業界への影響は甚大で需要が大きく減少しているため枝肉相場も3月下旬から右肩下がりとなっております。今回の共励会も心配しておりました。しかし、19日の共励会では体型、肉質、枝肉の造りが良い牛



消費地販売課
高橋 司

が多く、生産者の方々の日々の努力が形となって現れた結果となり、当日の平均相場以上の単価が付き非常に高値で取引をしていただきました。市場購買者の方々には「いわて牛」を精一杯応援していただいております。首都圏にも「いわて牛」のファンが沢山いらっしゃいます。畜産情勢はコロナウイルスの影響や素牛高、飼料の高止まり等で非常に厳しい中ですが、生産者と消費者との懸け橋になるよう「純情産地いわて」として安全・安心かつ美味しい「いわて牛」をお客様に届けるため、日々取り組んで参ります。



令和2年度岩手県育種組合枝肉共励会成績表

販売成績	頭数	平均枝肉重量	平均販売単価	平均販売金額
雌	15頭	466kg	2,163円	995,670円
去	21頭	553kg	1,898円	1,048,157円
合計	36頭	517kg	2,008円	1,026,287円

入賞区分	農協名	氏名	性別	枝肉重量	単価	販売金額
最優秀賞	岩手ふるさと	鈴木 靖彦	雌	446kg	3,006円	1,340,676円
優秀賞	岩手ふるさと	佐々木 譲	雌	409kg	3,000円	1,227,000円
優秀賞	岩手ふるさと	保科 承家	雌	453kg	2,903円	1,315,059円
優良賞	いわて平泉	(有)小室牧場	去勢	513kg	2,433円	1,248,129円
優良賞	岩手江刺	菅野 陽弘	雌	411kg	2,182円	896,802円
優良賞	花巻	(株)高田畜産	去勢	639kg	2,500円	1,597,500円



管理部 総合企画課
ほし なな
星 菜々さん

JA全農いわての 純情人

●趣味・特技

趣味：旅行、音楽鑑賞、ライブ参戦
特技：水泳（4歳から14年間
続け、高校時代はインターハイ・
国体に出場しました）

●現在の担当業務

主に広報に関する業務を担当しています。広報誌「クララ」の
作成やHPの作成、SNSでの情報発信を行っています。

●これからどんな職員になってみたいか

読みやすい文章や構成を考え、分かりやすくお伝えすることを
心がけています。まだまだ分からない事だらけですが、持ち前の
最後までやりきる力を活かして、頑張っていきます!!

●その他アピール

「努力・感謝・笑顔」を忘れずに頑張ります!!

2019 いわて純情おすすめ

任期延長 7月1日(水)～9月30日(水)



新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、県産農畜産物PRをはじめとするイ
ベント等が中止となっています。「いわて純情おすすめ」は毎年7月から新たなメンバーで
活動していますが、今年度は情勢を踏まえて「2020いわて純情おすすめ」の採用を延期
しています。

このことから、今後の活動は引き続き「2019いわて純情おすすめ」がPRを行っていき
ます。生産者と消費者に、より身近に感じていただけるよう、取り組んでいきます!!



内田 有紗

Arisa Uchida



これまで農業祭
や県内外での販促
活動、保育園での
食育活動など様々
な活動に参加させ
て頂きました。中
でも試食提供をし
ながらの販促活動
は消費者の反応を
直に感じることが
できる一番好きな
業務です。「いつも
食べてるよ!美味い
よね!」「苦手なん
だけどこれは美味
い!」など、他県
の方からも沢山の
言葉をかけて頂き
ました。そのような
言葉が多い反面、
特にパイヤー向け
のイベントでは厳
しい意見もあり、
弱気になってしまう
自分に苛立ちを感
じることもありま
した。そのような
声に臆することな
く、専門家のような
豊富な知識はなく
とも岩手の食材が
大好きだという自
分の気持ちに自信
を持って、熱意が
伝わるPRを目指し
て今後も頑張ります。

瀬川 愛里

Airi Segawa



私は、いわて純
情おすすめになっ
たことで岩手対し
て自分の実現でき
ることや今後まだ
盛り上がる可能
性を秘めた岩手
の産物がたくさん
あることを発見
することができま
した。特に印象的
な場面は、東京肉
市場祭りで。会場
を埋め尽くすぐ
らゐの売り手と買
手。そのやり取り
が閉会まで途切
れることはありません
でした。こんなにも
たくさんの岩手
ファンがいるのか
と感動したと同時
にその良さを伝え
る役割の重要性
、ファンを拡大
させる可能性は
無限大にあるこ
とを確認しました
。この1年、たく
さんの魅力に出
会えました。それ
は岩手で作る人
、消費者へと繋
ぐ人、県外で広
める人、総じて
岩手の魅力なの
だと考えます。それ
を体感できたこ
とが光栄でした。あ
りがとうございました。

菊池 彩女

Ayame Kikuchi



いわて純情む
すめという一生に
一度の機会をいた
だき、岩手の素晴
らしい農畜産物を
PR出来たことをと
ても誇りに思いま
す。業務では生産
者の方と一緒に
することも多く、
農畜産物にかけ
る想いや、良い物
を作る楽しさ、そ
れ故の難しさなど
今まで自分が知
らなかった面を学
ぶことができ、
試食販売などで
それを消費者の方
へ伝えて「美味い
!」の言葉を聞け
た時は、本当に
やりがいを感じる
瞬間でした。メン
バーやJAの皆様
に支えられ、とて
も貴重な経験が
できました。メン
バーや純情産地
いわてに関わる
全ての方をこれ
からも応援して
います。お世話
になった皆様、本
当にありがとうございました。

千葉 唯愛

Yuina Chiba



これまでいわ
て純情むすめの
活動を通して、
消費者からの
目線だけでなく
、様々な視点
から岩手の農畜
産物の素晴らし
さを見つめ、学
ぶことができました。

また、「純情アスリート」も自分にとって
とても貴重な経験になりました。岩手で頑
張っているアスリートの方へのインタビュー
を通して、ますます自分の地元を誇りに思
うようになりました。そして、この度引き続
きいわて純情むすめの活動をさせていただ
けることになりました。新型コロナウイルス
の影響で、活動が少なくなってしまったこ
とを悲しく思います。しかし、その分、ひとつ
ひとつの活動を大切に、より充実させた
ものにしていきたいと思っております。今後とも
よろしくお願い致します。

中村 絵里香

Erika Nakamura



私はこれまで
いわて純情むす
めとして、県内
外で行われるイ
ベントへの参加
や、販促活動
などの業務を行
って来ました。一
年間本当に様々
な経験をさせて
いただきました
が、中でも印象
に残っている業
務は、私たち
いわて純情むす
めが、岩手を
担うアスリート
の方に取材を行
う「純情アスリ
ート」です。取
材を通して、選
手の日々の食
事管理が徹底さ
れていることが
分かりました。
コーナーの最
終回は純情む
すめ全員で番
組に生出演でき
てとても嬉しか
ったです。他
にもたくさんの
業務に携わり、
岩手の農畜産
物を多くの人に
知っていただ
けるようにアピ
ールや活動を行
ったのはとて
も貴重な経験
で、純情むすめ
としてこれま
で関わった全
ての人に感謝
したいです。引
き続きよろしく
お願い致します。



「2019いわて純情おすすめ」が県産農
畜産物を使用し料理をしました!!
気になる様子はこちらから



純情おすすめ インスタグラム

フォロー・いいねをお願いします!

料理監修/高橋ヒサ子 管理栄養士・いわて糖尿病療養指導士

レットライクッキング! Let's try cooking 13

牛乳で作る“和”の一品! 牛乳豆腐

♥材料(2人分)

- 粉末寒天…2g、●水…150cc、●牛乳…100cc、●塩・砂糖…少々
- 海老(ブラックタイガー)…2尾、●酒・塩…少々
- 薄口あん(だし汁(めんつゆでも可)・酒・みりん・薄口しょうゆ・水溶き片栗粉…各少々)
- シソの葉、おろし生姜

♥作り方

- ①殻をむき、背わたを取って洗った海老に酒と塩を振り、蒸しておく。
- ②150ccの水で粉末寒天を溶かして2分間沸騰させたら火を止め、そこに牛乳・塩・砂糖を加えて型に入れ、粗熱をとった後に冷蔵庫で1～2時間冷やし固める。
- ③だし汁に酒・みりん・薄口しょうゆを加えて煮立てたら、水溶き片栗粉でとじて薄口あんを作る。
- ④シソの葉を敷いた器に②の牛乳豆腐を適当なサイズに切って置き、その上に蒸し海老、おろし生姜を載せ、③をかける。

6月1日は
牛乳の日



いわての牛乳・ヨーグルトをもう1本!

農林水産省では新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、
2020年4月21日より日本の牛乳を救う「プラスワンプロジェクト」を開始しました。
岩手県は全国でも有数の酪農が盛んな県です。たくさんの酪農家が毎日生乳を搾っています。
お買い物の際に牛乳やヨーグルト等の乳製品をもう1個購入することが、酪農家の応援につながります。
6月の「牛乳月間」は、いわての牛乳・乳製品であなたも酪農も元気に!

いわての牛乳月間



キャンペーン



期間 2020/6/1日～6/30日 ※当日消印有効 WEBは7/1日(※)正午まで

クイズに答えて応募しよう!



純情産地いわて
宣伝本部長のん

正解者の中から抽選で 合計300名様に素敵な賞品をプレゼント!

A賞
150名様

どの乳業メーカーかは
届いてからの楽しみ!

岩手県内乳業メーカー製造商品

いわての牛乳
乳製品詰め合わせ

B賞
5名様

日本の頂点を極めた「旨さ」を、あなたにも

いわて牛
サーロインステーキ 200g×3枚

C賞
30名様

いわての牛乳オリジナルデザイン

ミルクおに
QUOカード 3,000円分

D賞
30名様

牛乳パックで作る自家製ヨーグルト
自動メニューで簡単操作!

アイリスオーヤマ
ヨーグルトメーカー

E賞
5名様

タイマーセットして待つだけ!耳までカリッと
おいしいホットサンドのできあがり

BRUNO
ホットサンドメーカー ダブル

さらに **Wチャンス賞** 80名様

A～E賞にはずれた方
の中から抽選で

ミルクおにフェイスタール
ミルクメーカーセット

*不測の事態が生じ賞品の入手が困難となった場合は現行相当品に変更させていただきます。予めご了承ください。※写真はイメージです。※色はお選び頂けません。

詳しくはJA全農いわて
ホームページまで!



JA全農いわて

JA全農いわて 検索

〒020-0022 岩手県盛岡市大通1丁目11番2号 (株)岩手広告社内
いわての牛乳月間キャンペーン事務局
受付期間 2020年7月31日まで [受付時間] 10:00～17:00 (平日のみ)
お問い合わせ先 ☎0120-623-706

岩手県牛乳普及協会

〒020-0024 岩手県盛岡市菜園1丁目4番10号
第二産業会館4F ☎019-653-3795
http://www.iwate-milk.com/

編集
後記

初めまして!!管理部 総合企画課に配属になりました星と申します。新入職員として元気で頑張るために毎日「銀河のしずく」を食べ
ています。今年のGWは自宅でゆっくり過ごし「おうち時間」を楽しんだ方が多いと思います。県産消費が落ち込んでいる牛乳を使い自宅
で「ラッシー」を作りました。簡単で美味しいのでオススメです!!
先月号から「クララ」の編集に携わっています。自信を持って「クララ」の編集と取りまとめが行えるよう日々勉強中です。読者の皆
様に読みやすく分かりやすい紙面をお届けできるよう努めて参ります。未熟者ではありますが、これからよろしくお願致します。(星)

KLARA

タイトルのKlara(クララ)は、宮沢賢治の手帳に記されている言葉で、エスペラント語で「晴」「暖かい」を意味します。
全農の未来がそして世の中の全てが、明るく晴れやかにという願いが込められています。



私たち全農グループは、
生産者と消費者を
安心で結ぶ懸け橋
になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。

JA 全農いわて 総合企画課 〒020-8605 盛岡市大通一丁目2番1号 TEL019-626-8615 FAX019-653-6145
JA 全農いわてホームページ <http://www.junjo.jp>

